

CARTA

ETICA

FRAIKIN
IL VOSTRO NOLEGGIATORE DI VEICOLI



LA NOSTRA ETICA

1 I NOSTRI PRINCIPI FONDAMENTALI

P. 6

- Rispetto delle leggi e delle normative
- Rispetto e tutela delle persone
- Tutela degli attivi e dell'immagine
- Affidabilità e autenticità dell'informazione
- Etica degli affari
- Gestione delle attività

2 CON E PER I NOSTRI COLLABORATORI

P. 12

- Rispetto e tutela delle persone
- Salute e sicurezza sul posto di lavoro
- Comunicazione
- Etica degli affari
- Attività politiche e associative

3 CON E PER IL NOSTRO ECOSISTEMA

P. 16

- I nostri azionisti
- I nostri clienti
- I nostri fornitori

I NOSTRI VALORI

“La Carta etica illustra gli impegni di FRAIKIN e di ognuno di noi, in particolare in materia di conformità, relazioni commerciali, responsabilità sociale e ambientale e lotta alla corruzione. Descrive i fondamenti della nostra cultura basata sulla lealtà, la fiducia e il rispetto. Tutti devono conoscere questo documento e vigilino sul rispetto delle sue regole, per contribuire tutti insieme al successo e alla lunga vita del nostro Gruppo”.

Philippe Mellier, Presidente del Gruppo



Affidabilità

Da FRAIKIN i collaboratori, così come le soluzioni che proponiamo, sono una garanzia di affidabilità. Garantiamo infatti la sicurezza e il rendimento dei nostri servizi e il rispetto dei termini di consegna. Inoltre, tutti i nostri collaboratori sono affidabili e facilmente raggiungibili in caso di problemi.



Competenza

Consapevoli della complessità del nostro settore, mettiamo al servizio dei clienti le nostre competenze finanziarie, tecniche e operative, oltre al nostro know-how in materia di sicurezza e di innovazione. FRAIKIN, competenza a tutto tondo.



Responsabilità

Con l'obiettivo di rispettare i suoi impegni, FRAIKIN si adopera per adottare un comportamento responsabile e per mantenere le sue promesse. Dagli operatori al presidente del Gruppo, i nostri team gestiscono i problemi e cercano soluzioni in totale equità e onestà.

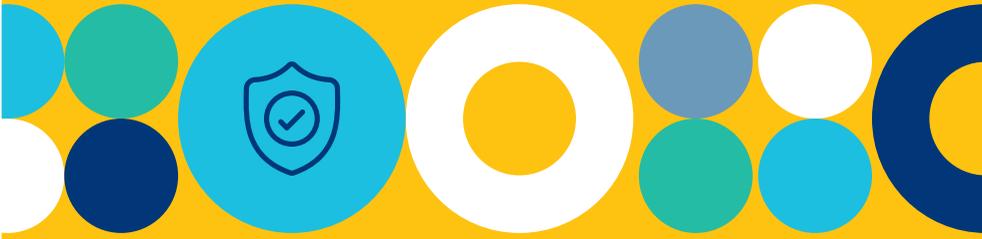


Audacia

FRAIKIN promuove l'innovazione e crede nella digitalizzazione del suo settore. Progettando le soluzioni innovative di domani e operando con agilità, FRAIKIN dimostra intelligenza imprenditoriale.



L'ADESIONE AL CODICE ETICO VI PROTEGGE E PROTEGGE FRAIKIN



APPLICAZIONE DELLA CARTA

Di seguito, il termine “Gruppo” si riferisce indifferentemente al Gruppo FRAIKIN, alle sue diverse entità giuridiche e ai suoi collaboratori. La Carta si applica a tutto il personale, rendendo così concreta l’azione del Gruppo FRAIKIN.

► OBIETTIVI DELLA CARTA

La Carta etica formalizza le regole comportamentali e la loro osservanza. Risponde agli interrogativi che possono nascere sulle relazioni interne (tra collaboratori) o esterne (con i nostri diversi interlocutori). Il Gruppo impiega i mezzi che gli permettono di rispettare gli impegni contenuti nella Carta etica.

► CAMPO DI APPLICAZIONE

Ogni collaboratore del Gruppo, a prescindere dal suo stato, il suo livello gerarchico o la sua anzianità, è tenuto a conoscere, comprendere e rispettare i valori e le norme presentati in questo documento.

► DIFFUSIONE E PROMOZIONE DELLA CARTA

Il Gruppo assicura la diffusione di questa Carta. Il documento è infatti consegnato a ogni nuovo collaboratore, e tutti gli aggiornamenti vengono notificati ai dipendenti e ai terzi interessati. La Carta è pubblicata sui siti internet e sull'intranet del Gruppo.

Tutti i manager garantiscono che il documento sia accessibile, conosciuto, compreso e applicato dai propri team. Danno l'esempio applicandone quotidianamente i principi in prima persona. Rispondono alle domande dei collaboratori a riguardo.

► SEGNALAZIONI E DOVERE DI ALLERTA

Ogni collaboratore del Gruppo, nell'ambito delle sue azioni, delle sue attività e dei suoi settori di competenza, garantisce il rispetto dei principi e delle norme di comportamento illustrate nella presente Carta.

Chiunque sia testimone di un comportamento o di una situazione contraria ai principi enunciati nella Carta deve avvertire il proprio responsabile gerarchico o effettuare una dichiarazione riguardo alla situazione tramite il dispositivo di segnalazione etica all'indirizzo <https://fraikin.signalement.net>. L'allerta viene gestita in modo da garantire tutela e riservatezza al testimone.

► SANZIONI

Nessun collaboratore sarà soggetto a provvedimenti disciplinari in caso di segnalazioni errate effettuate in buona fede. L'inosservanza delle regole di condotta contenute nella presente Carta può comportare sanzioni disciplinari per i collaboratori, fino al licenziamento. L'applicazione delle sanzioni disciplinari non esclude eventuali procedimenti penali o civili. Nessun comportamento contrario alle disposizioni della presente Carta, anche se adottato nell'interesse o a vantaggio del Gruppo, potrà essere giustificato o considerato meno grave.

► ENTRATA IN VIGORE

La Carta etica entra in vigore alla data di pubblicazione. ●



Ogni collaboratore deve conoscere, rispettare e fare rispettare la nostra Carta etica.

1

I NOSTRI PRINCIPI FONDAMENTALI



FRAIKIN E I PRINCIPI ETICI

I nostri principi etici sono generali e si applicano in tutti gli ambiti di intervento del Gruppo, il quale promuove i suoi valori e chiede ai suoi stakeholder di aderirvi.

RISPETTARE LE LEGGI E LE NORMATIVE

Impegni del Gruppo

Il Gruppo si impegna a rispettare le leggi, i regolamenti e le norme in vigore a livello nazionale e internazionale che sono applicabili alla sua attività. Osserva inoltre i principi deontologici generalmente riconosciuti per garantire l'integrità della sua immagine.

Preminenza di leggi e normative

Il Gruppo garantisce il rispetto delle norme e delle abitudini locali in ogni Paese in cui opera. In caso di contraddizione tra le leggi o le norme locali e le regole interne, prevalgono le prime. Adatta le sue regole nella misura del possibile o pubblica deroghe formali.

Vigilanza normativa

Il Gruppo presta particolare attenzione alle modifiche delle leggi e dei regolamenti e adegua le sue regole interne di conseguenza.

RISPETTARE E PROTEGGERE LE PERSONE

Rispetto dei diritti umani

Il Gruppo rispetta i diritti umani e aderisce ai principi delle convenzioni e delle organizzazioni internazionali.

Nell'ambito dei diritti umani fondamentali, il Gruppo si impegna in particolare a rispettare il diritto del lavoro, a garantire l'accesso ai salari minimi, a evitare il lavoro minorile e a non ricorrere a qualsiasi forma di lavoro forzato.

Non discriminazione

Nelle relazioni professionali interne o esterne, la politica del Gruppo è di evitare qualsiasi discriminazione. In particolare, il Gruppo assume i collaboratori esclusivamente sulla base dei loro meriti, senza discriminazioni di età o sesso, di origine razziale o etnica, di opinioni politiche e religiose, e nel pieno rispetto della privacy. Il Gruppo si impegna inoltre ad assumere e far lavorare persone affette da handicap.

Tutela della salute

Il Gruppo ha come priorità la tutela della salute fisica e psicologica dei soggetti che lavorano direttamente o indirettamente per l'azienda; promuove tutte le misure che garantiscono la loro sicurezza e protezione e assicura che le condizioni di lavoro e le relazioni tra i collaboratori siano sane e rispettose della loro dignità. ▶



Assumiamo i nostri collaboratori senza discriminazioni di età o sesso, di origine razziale o etnica o di opinioni politiche e religiose.

“

Ci impegnamo senza riserve a rispettare i diritti umani e i principi delle convenzioni e organizzazioni internazionali in tutti i Paesi in cui opera il Gruppo”.

FRAIKIN E I PRINCIPI ETICI

TUTELARE GLI ATTIVI E LA NOSTRA IMMAGINE

Tutela dei beni

Il Gruppo contribuisce a tutelare e proteggere i suoi beni. L'integrità degli attivi è un vantaggio per tutta l'azienda.

Gli attivi sono costituiti da beni materiali (impianti, attrezzature o forniture) o immateriali (informazioni, proprietà intellettuale, know-how). Il Gruppo impiega i mezzi necessari per evitare danni, malfunzionamenti, furti o appropriazione indebita, ma anche negligenza, spreco o uso inappropriato.

Tutela dell'immagine

Il Gruppo, consapevole dell'importanza della sua immagine e notorietà per il successo delle attività, presta particolare attenzione a qualsiasi atto di denigrazione o diffusione di informazioni false.

Coerenza e responsabilità individuale

L'immagine del Gruppo è il risultato di tutti i messaggi inviati, volontariamente o meno. Qualsiasi comunicazione esterna coinvolge l'azienda. Il Gruppo definisce una politica di comunicazione e segue regole comuni.

VIGILARE SULL'AFFIDABILITÀ E L'AUTENTICITÀ DELL'INFORMAZIONE

In conformità con le disposizioni di legge, il Gruppo dispone di un sistema di controllo interno in grado di fornire una ragionevole garanzia dell'affidabilità e dell'autenticità delle informazioni prodotte, in particolare in ambito finanziario e contabile.

Affidabilità e completezza dell'informazione

La gestione efficace dell'attività implica che ognuno fornisca e trasmetta informazioni e dati esatti, il più completi possibile, nel pieno rispetto delle norme di riservatezza. Tutte le aree del Gruppo sono interessate.

Autenticità e trasparenza dell'informazione

Tutte le informazioni diffuse dal Gruppo sono autentiche, trasparenti, comprensibili e complete.

CONDIVIDERE LA NOSTRA ETICA DEGLI AFFARI

Conflitto di interessi

Il Gruppo previene e rettifica qualsiasi situazione che può portare a un conflitto di interessi per i collaboratori, vale a dire la ricerca di un interesse diverso da quello del

“

Vogliamo condividere ampiamente la nostra etica degli affari prestando attenzione a prevenire i conflitti di interessi e rifiutando qualsiasi forma di corruzione”.

Gruppo o dei suoi azionisti, allo scopo di trarne un vantaggio personale diretto o indiretto.

Corruzione e traffico di influenze

In conformità con la legislazione francese in vigore, in particolare la legge Sapin II, il Gruppo si astiene da qualsiasi comportamento assimilabile ad atti di corruzione o al traffico di influenze. Non intrattiene relazioni interne o esterne ambigue, che potrebbero fare sorgere il minimo dubbio sulla sincerità e onestà delle sue azioni.

Pertanto, qualsiasi offerta, promessa, regalo, omaggio o vantaggio diretto o indiretto deve rispettare in particolare la politica del Gruppo “Regali e altri vantaggi”, presente nel Codice di condotta.

Qualsiasi tentativo o individuazione di azioni assimilabili ad atti di corruzione attiva o passiva, di origine interna o esterna, deve essere portato all'attenzione del suo diretto responsabile o del sistema di allerta del Gruppo.

Concorrenza e proprietà intellettuale

Il Gruppo riconosce il valore della concorrenza e rispetta gli obblighi nazionali e internazionali, come il

divieto di condivisione dei mercati o le limitazioni della produzione o della vendita.

Il Gruppo si astiene dal negoziare con i concorrenti su argomenti delicati in termini di concorrenza.

Il Gruppo riconosce il valore dei marchi e rispetta i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

GESTIRE LE ATTIVITÀ PER GARANTIRE UNO SVILUPPO DURATURO DEL GRUPPO

L'azione per uno sviluppo duraturo del Gruppo è un valore fondamentale che guida i comportamenti dei suoi collaboratori. I collaboratori devono costantemente valorizzare il patrimonio del Gruppo, garantire il suo rendimento e il suo sviluppo e prepararne il futuro.

Equità e mutuo vantaggio

Il Gruppo lavora al meglio per il vantaggio reciproco dell'azienda e dei suoi partner (collaboratori, clienti, fornitori, azionisti), nel rispetto della concorrenza e con uno spirito di equità e onestà. Ciascuno si impegna a salvaguardare gli interessi del Gruppo, nel rispetto dei principi etici.

Rispetto degli impegni

La qualità delle relazioni intessute dal Gruppo dipende dalla sua capacità di intervenire e rendersi disponibile, con



Condanniamo qualsiasi forma di corruzione, attiva o passiva, di origine interna o esterna.



Ci impegniamo a produrre informazioni trasparenti, autentiche e affidabili, verificate grazie al nostro sistema di controllo interno.



Siamo consapevoli dell'importanza della nostra immagine e notorietà per il successo delle nostre attività. Per questo, ciascuno di noi deve prestare attenzione alle informazioni che diffonde sul Gruppo.

FRAIKIN E I PRINCIPI ETICI

- ▶ una volontà costante di trasparenza e di cooperazione. Il rispetto degli impegni assunti dal Gruppo è una priorità, e dipende dall'analisi preliminare dei rischi, dal realismo degli impegni e dal rigoroso rispetto dei diritti di ciascuno, definiti dalla normativa e dai contratti.

Performance ed efficienza

La crescita a lungo termine del Gruppo è strettamente legata alle performance sui mercati e all'efficienza dei mezzi impiegati. Performance ed efficienza si basano essenzialmente sul valore aggiunto fornito ai clienti, il rafforzamento della competitività, l'ottimizzazione delle risorse utilizzate, la solidità finanziaria, la qualità e la partecipazione dei collaboratori.



Anche in assenza di un obbligo formale alla riservatezza, riteniamo che nessuna informazione professionale o personale debba essere comunicata a persone non autorizzate a prenderne conoscenza.

▶ RISPETTARE LA RISERVATEZZA, GARANTIRE LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Riservatezza

Il Gruppo garantisce la riservatezza delle informazioni e dei dati che gli appartengono o che gli vengono trasmessi da terzi per tutelare gli interessi dell'azienda e di collaboratori, clienti, fornitori e partner. Qualsiasi informazione professionale e personale non di dominio pubblico

non può essere condivisa, anche in assenza di un obbligo formale alla riservatezza. È obbligatorio prevenire la diffusione di informazioni sensibili sia al di fuori del Gruppo, sia ai collaboratori interni al Gruppo non autorizzati a riceverle.

Rispetto della privacy e riservatezza dei dati personali

Il Gruppo rispetta la privacy, e in particolare i dati personali riguardanti i collaboratori o qualsiasi suo stakeholder. Raccoglie unicamente i dati necessari e solo previa autorizzazione. Non comunica in alcun modo le informazioni personali a terzi non autorizzati. Mette sempre in primo piano la sicurezza delle procedure per il trattamento dei dati personali, nel rispetto della politica interna di protezione dei dati.

Sicurezza

Il Gruppo presta particolare attenzione alla sicurezza degli attivi e delle informazioni. Stabilisce regole adeguate per l'accesso ai locali del Gruppo, la salvaguardia dei dati, la tutela degli attivi aziendali o dei clienti, la protezione delle informazioni dalle intrusioni. In particolare, il Gruppo pubblica e applica una politica di sicurezza dei sistemi di informazione e comunicazione.

▶ ESERCITARE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

La politica ambientale

Il Gruppo promuove un approccio di miglioramento continuo in termini di protezione ambientale riguardante, tra l'altro, la riduzione delle emissioni inquinanti, l'ottimizzazione del consumo dei veicoli, i motori alternativi o la riduzione del numero di veicoli inquinanti in circolazione. La strategia del Gruppo si basa su un'ottica di investimenti e attività che rispondono ai principi dello sviluppo sostenibile e dell'innovazione. In qualità di azienda responsabile, il Gruppo prende in considerazione le esigenze dei clienti attuali e gli interessi delle generazioni future. Il Gruppo intraprende azioni per sensibilizzare i collaboratori e i partner, ad esempio la riduzione del consumo di risorse (energia, acqua, materiali, ecc.) e il loro uso razionale e sempre più efficace. La sua attività in questo senso verte principalmente su azioni di prevenzione, recupero, utilizzo di risorse rinnovabili e gestione dei rifiuti. Il Gruppo ha quindi firmato la Carta della prevenzione stradale e porta avanti azioni concrete in materia di incidenti stradali e promozione di una guida prudente ed ecosostenibile.



“
Consapevoli
delle sfide climatiche
e ambientali, prendiamo
in considerazione le esigenze
dei clienti attuali e gli interessi
delle generazioni
future”.

Attività politiche e associative

Il Gruppo non finanzia partiti politici né istituzioni religiose. Si astiene inoltre da qualsiasi contributo a sindacati o associazioni che potrebbe implicare un conflitto di interessi. Il Gruppo è costantemente aperto al dialogo con i partner e gli interlocutori istituzionali, a livello internazionale, nazionale e locale, per definire gli interessi reciproci e prevedere, evitare e gestire potenziali conflitti.

Istituzioni

Il Gruppo lavora per applicare i principi di onestà, trasparenza, cooperazione e non interferenza con le autorità pubbliche e altri organismi indipendenti. ●



Siamo impegnati in un approccio di miglioramento continuo in materia di tutela ambientale.

2

CON E PER I NOSTRI COLLABORATORI



FRAIKIN E I SUOI COLLABORATORI

Il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo dipende dallo svolgimento efficace degli incarichi. I collaboratori costituiscono quindi una ricchezza fondamentale per il Gruppo, grazie all'alto livello delle competenze, alla motivazione e alla coesione dei team.

RISPETTARE E PROTEGGERE LE PERSONE

Regole di comportamento

Per promuovere il rispetto e la fiducia con i propri collaboratori, nonché tra i collaboratori stessi, il Gruppo promuove relazioni professionali di qualità, basate su principi di correttezza, rispetto, equità e tolleranza, sia a livello gerarchico che funzionale.

Il Gruppo si impegna a promuovere un ambiente di lavoro sano, diversificato e creativo, che favorisca la realizzazione dei collaboratori e li incoraggi a sviluppare il proprio know-how e a perseguire le proprie ambizioni professionali.

Il Gruppo proibisce qualsiasi comportamento che minacci la dignità dell'individuo, in particolare qualsiasi atto di molestia morale o sessuale, in qualunque forma. Il Gruppo vieta qualsiasi abuso di autorità.

Politica delle assunzioni

Il Gruppo punta sempre all'eccellenza e alla qualità assumendo e trattendo talenti con diverse specializzazioni. Il Gruppo assume il personale solo in base alle proprie esigenze e alle qualità di ogni candidato.

Gestione degli incarichi

I collaboratori ricevono le informazioni e i mezzi necessari per svolgere i propri incarichi, attribuiti tenendo conto delle competenze e del potenziale di ognuno.

Sviluppo delle competenze

Il Gruppo riconosce le competenze dei collaboratori, promuove il potenziale e incoraggia la mobilità tra gli incarichi. I collaboratori usufruiscono regolarmente di una valutazione del loro impegno, delle competenze e delle performance durante colloqui formali individuali. Nel corso di tali incontri possono esprimere la volontà di evolvere nell'azienda.

Il Gruppo si impegna ad adottare strategie che coniughino la crescita ▶



Ci assicuriamo che le condizioni di lavoro e le relazioni umane siano sane e rispettose della dignità individuale.

“

Le assunzioni, la formazione, la crescita professionale e la fidelizzazione dei nostri collaboratori costituiscono uno dei pilastri del nostro Gruppo”.

FRAIKIN E I SUOI COLLABORATORI

- ▶ e la redditività aziendale con la protezione e lo sviluppo dell'occupazione diretta e indiretta. Promuove inoltre la qualità del lavoro compatibilmente con la congiuntura economica esterna.



La sicurezza sul posto di lavoro è una sfida a cui tutti devono partecipare.

GARANTIRE LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

Oltre ai principi etici relativi alla tutela della salute e della sicurezza, il Gruppo garantisce che i collaboratori siano informati sulle norme di igiene e sicurezza inerenti alla loro attività professionale. Ciascun collaboratore deve essere consapevole delle proprie responsabilità quotidiane relative alla prevenzione degli incidenti, alla tutela della salute, ai danni ambientali o agli impatti negativi sulle comunità locali. I collaboratori devono comprendere le norme interne in vigore e l'impatto delle attività, migliorando inoltre la gestione dei rischi.

GESTIRE LA COMUNICAZIONE

Tutela dell'immagine del Gruppo

Ciascun collaboratore contribuisce all'immagine del Gruppo. Ognuno è pertanto responsabile della coerenza dei messaggi trasmessi, a prescindere dai supporti utilizzati e dagli argomenti trattati. Tutti i collaboratori si impegnano a evitare qualsiasi atto

di denigrazione o danno alla reputazione del Gruppo. Utilizzano in maniera responsabile gli strumenti di comunicazione accessibili, in particolare i social network, sia in ambito professionale che privato con accesso pubblico. Solo i collaboratori debitamente autorizzati possono comunicare informazioni per conto del Gruppo su attività e servizi.

Comunicazione interna

La comunicazione interna permette di mobilitare le risorse del Gruppo. Si tratta di comunicazione istituzionale, operativa o individuale. Dalla sua qualità dipendono la condivisione dei valori e delle competenze, oltre all'efficacia nello svolgimento degli incarichi. Il Gruppo impiega mezzi di comunicazione interna efficaci e adatti agli obiettivi prefissati. I collaboratori sono tenuti a cooperare cercando di informare e di essere informati, per aiutare il Gruppo a raggiungere i suoi obiettivi. Tuttavia, ognuno rimane responsabile delle informazioni che ha diffuso e in particolare del rispetto della riservatezza.

CONDIVIDERE LA NOSTRA ETICA DEGLI AFFARI

Ciascun collaboratore deve rispettare i principi di integrità e di lealtà nelle relazioni con i clienti, i fornitori e gli altri partner.

Conflitto di interessi

I collaboratori sono tenuti a segnalare ai propri responsabili diretti qualsiasi situazione o attività per le quali loro o uno dei loro parenti hanno interessi economici e finanziari in reale o potenziale conflitto con gli interessi del Gruppo.

Regali e altri vantaggi

Il Gruppo ha elaborato una politica che definisce con precisione l'ambito dell'offerta o accettazione di regali o altri vantaggi. Tale politica limita i regali a piccoli omaggi che possono essere considerati semplici manifestazioni di cortesia commerciale. Vieta qualsiasi elemento che possa influenzare le decisioni o i comportamenti, compromettere la neutralità dei giudizi o creare sospetti in tal senso.

ATTIVITÀ POLITICHE E ASSOCIATIVE

Il Gruppo garantisce la libertà di associazione, appartenenza sindacale e contrattazione collettiva. Assicura ai collaboratori la libertà di scelta e la possibilità di esercitare i propri diritti. I collaboratori svolgono le attività politiche o religiose all'esterno del Gruppo e a titolo privato, al di fuori dei luoghi e dei tempi di lavoro.

“

Vogliamo continuare a crescere e garantire la continuità del Gruppo in maniera etica e rispettando in qualsiasi circostanza i valori di integrità e lealtà”.

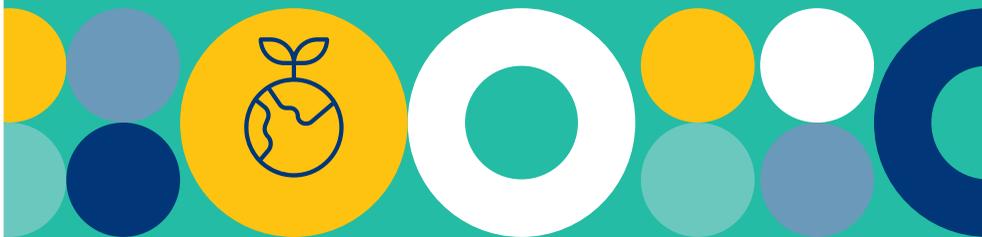
Se nell'ambito di tali attività i collaboratori comunicano di lavorare per il Gruppo, devono indicare chiaramente che non lo rappresentano in alcun modo. ●



In quanto protagonisti della vita nella città, osserviamo una rigorosa neutralità politica, religiosa o filosofica.

3

CON E PER IL NOSTRO ECOSISTEMA



FRAIKIN E GLI ALTRI SUOI STAKEHOLDER

In qualità di azienda commerciale presente in diversi Paesi, il Gruppo crea relazioni sane, equilibrate e trasparenti con tutti i suoi clienti, fornitori, partner e azionisti. Questa è una delle condizioni per un'attività duratura.

▶ AGIRE CON INTEGRITÀ NEI CONFRONTI DEI TERZI

Il Gruppo si impegna a non essere coinvolto in attività di ricettazione o riciclaggio di proventi di attività criminali, di qualsiasi forma o natura. Lo stesso è richiesto ai suoi fornitori. Non è possibile in nessun caso effettuare pagamenti per soggetti diversi dalla controparte contrattuale.

▶ RISPETTARE I NOSTRI DOVERI NEI CONFRONTI DEGLI AZIONISTI

Il Gruppo punta a meritare la fiducia dei suoi azionisti per garantire investimenti redditizi e duraturi.

Trasparenza dell'informazione

Il Gruppo fornisce in maniera continua e tempestiva le informazioni necessarie per la valutazione obiettiva della sua strategia, dei risultati, delle condizioni finanziarie e delle sue prospettive. Riserva particolare attenzione alla correttezza e all'autenticità delle informazioni diffuse, soprattutto quelle di carattere finanziario.

Gestione della riservatezza

Il Gruppo gestisce la riservatezza delle informazioni interne ed evita che vengano utilizzate per fini diversi da quelli per i quali vengono

“

L'onestà resta la migliore politica, dobbiamo quindi garantire anche che tutti i nostri stakeholder conoscano e rispettino le regole etiche”.

comunicare. Il Gruppo ricorre a dei dispositivi per evitare qualsiasi utilizzo a fini personali diretti o indiretti da parte di chi è in possesso di tali informazioni.

Consiglio di amministrazione

Il Gruppo aderisce al modello di governance aziendale. Il Consiglio di amministrazione fa analizzare regolarmente la sua composizione, l'organizzazione e il funzionamento da un terzo esterno.

Dialogo costruttivo

Il Gruppo mantiene un dialogo costruttivo con gli azionisti per mezzo di diversi canali di comunicazione. Presta attenzione alle loro aspettative, preoccupazioni e domande in qualsiasi ambito. ▶



Nei confronti dei nostri azionisti abbiamo un doppio obbligo: la trasparenza delle informazioni e la performance finanziaria.

FRAIKIN E GLI ALTRI SUOI STAKEHOLDER

MIRARE ALL'ECCELLENZA NELLA NOSTRA RELAZIONE CON I CLIENTI

Il Gruppo è una società competitiva i cui introiti provengono principalmente dai contratti con i clienti. Questi ultimi sono una priorità.

Valore aggiunto e ruolo propositivo

Il Gruppo sviluppa la sua attività puntando costantemente alla professionalità. Quest'ultima è possibile grazie all'attenzione verso le esigenze dei clienti e fornendo loro un vantaggio competitivo sul mercato. Il valore aggiunto si concretizza nella capacità del Gruppo di avere un ruolo propositivo, di offrire ai clienti un accompagnamento e delle opportunità utili per lo sviluppo. Il Gruppo deve riuscire allo stesso modo ad andare oltre le esigenze che i clienti sono in grado di esprimere. L'eccellenza tecnica e l'innovazione tecnologica sono elementi essenziali per il posizionamento del Gruppo.

Soddisfazione del cliente

Il Gruppo favorisce lo sviluppo di un rapporto di fiducia reciproca con i clienti per stabilire relazioni a lungo termine. Il Gruppo monitora costantemente le opinioni dei clienti, tiene conto delle lezioni apprese e gestisce

i reclami con diligenza e obiettività servendosi di piani d'azione e di continui progressi.

CREARE RELAZIONI A LUNGO TERMINE CON I FORNITORI

Consapevole della loro importanza nel raggiungimento dei suoi obiettivi, il Gruppo punta a sviluppare dei partenariati con i suoi fornitori. Si impegna a mantenere relazioni basate sul rigore, il rispetto reciproco e l'equità. Dà priorità alle relazioni a lungo termine.

Criteri di selezione

I fornitori sono soggetti a procedure di selezione trasparenti e non discriminatorie. I criteri di cui si tiene conto sono obiettivi e basati sulla complementarità, la competitività, la qualità e la sicurezza dei prodotti o dei servizi forniti. Le scelte del Gruppo considerano anche le sfide sociali e ambientali e il rapporto di fiducia. L'impegno dei fornitori a rispettare i principi della presente Carta è un criterio fondamentale.

“

*La soddisfazione
dei nostri clienti
e la creazione
di relazioni equilibrate
e durature con i fornitori
rappresentano la nostra
linea d'azione”.*



Dispositivo di allerta

- Le persone fisiche che agiscono in buona fede e in modo disinteressato possono segnalare fatti di cui sono state personalmente a conoscenza e che sono contrari alla Carta etica.
- I collaboratori di FRAIKIN possono segnalare i casi in via prioritaria al proprio responsabile o alla direzione. Qualsiasi persona interna o esterna può invece inviare la segnalazione tramite la piattaforma <https://fraikin.signalement.net>

La “procedura per i whistleblower”, disponibile sulla piattaforma, precisa le modalità di invio e gestione delle segnalazioni.

- Garantisce in particolare la riservatezza delle informazioni e la loro gestione. L'anonimato non è raccomandato per la gestione efficace di una segnalazione, ma resta possibile.

Risorse dedicate alla scelta dei fornitori

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi, compresi i servizi finanziari e di consulenza, sono effettuati dalle funzioni competenti del Gruppo. Il Gruppo garantisce inoltre una concorrenza sufficiente, nel rispetto dei principi di imparzialità e indipendenza.

Contenuto delle prestazioni

I fornitori ricevono istruzioni chiare sui prodotti e servizi previsti e le modalità di pagamento sono definite con precisione.

Monitoraggio delle relazioni

Le performance dei partner del Gruppo sono regolarmente valutate sulla base di criteri oggettivi, che comprendono gli stessi criteri della selezione. ●



La fiducia e la qualità
del servizio che
offriamo ai clienti
sono la chiave del
nostro successo.



www.fraikin.com

